15 | 138
พฤษภาคม
2561

รักษ์พลังงาน

THE ENERGY SAVING NEWS

SCOOP
3 หนุ่ม
ในมุมประหยัดพลังงาน

ENERGY AWARDS REVIEW
BAM การลดพลังงาน
ที่เข้าถึง DNA

INTERVIEW
บนเส้นทาง 1 ทศวรรษ
ฉลาดประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง
สาร์รัฐ ประกอบชาติ



หนึ่งทศวรรษ ฉลาดประหยัดพลังงาน

หนึ่งทศวรรษ ฉลากประหยัดพลังงาน

เรื่อง กองบรรณาธิการ

จากแผนอนุรักษ์พลังงานสู่แนวทางการสร้างความตระหนักรู้ หนึ่งทศวรรษแห่งการทำงานรณรงค์ประหยัดพลังงานของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน หรือ พพ. ผ่านโครงการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

หากจะถามว่าความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมคืออะไร คงไม่มีอะไรที่บอกกล่าวได้ดีไปกว่า ผลประหยัดพลังงานรวม 10 ปี ที่สูงกว่า 739.14 ktoe คิดเป็นมูลค่าผลประหยัดกว่า 23,374.4 ล้านบาท ขณะที่มีการใช้งบประมาณการดำเนินการเฉลี่ยปีละไม่เกิน 70 ล้านบาท นั่นหมายความว่าโครงการนี้ให้ผลงานสูงกว่าเงินทุนกว่า 65 เท่า

เส้นทางที่ยาวนานของโครงการ เดินทางมาถึงหมุดหมายสำคัญอีกครั้ง จากจุดเริ่มต้นในวันนั้น... เดินทางมาถึงวันนี้กับก้าวสู่ QR Code และ Digital Label มาติดตามกันว่า พพ. จะพลิกโฉมฉลากประหยัดพลังงานไปอย่างไร

ผลประหยัดฉลากประสิทธิภาพสูง

- ประหยัดพลังงาน (ktoe ต่อปี)
- มูลค่า (ล้านบาท)



2549

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ต่อยอดแผนส่งเสริมเครื่องจักร อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุอุปกรณ์เป็นโครงการ "ฉลากประสิทธิภาพสูง" เพื่อแสดงค่าประสิทธิภาประหยัดพลังงานสำหรับผลิตภัณฑ์และสัญลักษณ์เลข 5

2.50 ktoe
43 ล้านบาท

2550

เริ่มฉลากผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แรก เตาแก๊สหุงต้มในครัวเรือนกับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ผลิตฉลาก 2 แสนใบ





23.09 ktoe
763 ล้านบาท



2551

เพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฉลากฯ อีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อุปกรณ์ปรับความเร็วมอเตอร์ กระจก และฉนวนใยแก้วกันความร้อน ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการมากกว่า 10 ราย จ่ายฉลากเพิ่มเป็น 6 แสนใบ

แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2558-2579 (EEP 2015) กำหนดทิศทางการจัดการพลังงานของประเทศว่าไทยจะต้องขับเคลื่อนมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ผ่าน 3 กลยุทธ์ 10 มาตรการ เพื่อให้เกิดผลประหยัด 51,700 ktoe (พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ) ภายในปี 2579 โดยให้ความสำคัญกับ 4 กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรม อาคารขนาดใหญ่ อาคารขนาดเล็กบ้านที่อยู่อาศัย และขนส่ง ด้วยการยกระดับความเข้มข้นของมาตรการภาคบังคับ และการจูงใจด้วยมาตรการทางการเงิน

ในด้านสร้างผลการประหยัดนั้น '**ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง**' เป็นมาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคบังคับในหมวดของ EE3 ที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการประหยัดพลังงานของประเทศจำนวน 4,150 ktoe ภายใต้โจทย์ว่าทำอย่างไรจะให้ผู้ประกอบและประชาชนจะตระหนักในการประหยัดพลังงาน

ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เป็นเครื่องมือที่มีการใช้งานในหลายประเทศทั่วโลกเพื่อสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภค และเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพราะใช้งานง่าย ผลตอบรับดี และยังติดตามวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้น มาใช้สำหรับวางแผนการจัดการพลังงานได้อีก แต่ที่สำคัญสุดคือเป็นเครื่องมือที่ใช้เงินลงทุนต่ำ แต่ให้ผลที่คุ้มค่า

หนึ่งทศวรรษฉลากประหยัดพลังงาน

หากเปรียบเทียบ ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นแบรนด์สินค้า พูดได้เต็มปากว่า นี่เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความคุ้มค่าและผลประหยัดมากที่สุดด้วยเงินลงทุน

2553

70.65 ktoe
2,293 ล้านบาท

2554

กำหนดมาตรฐานประสิทธิภาพขั้นสูงให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 54 ผลิตภัณฑ์ โดยมอบหมายให้คณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลทำการทดสอบผลิตภัณฑ์ และร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพขั้นสูงของผลิตภัณฑ์ต่างๆ

66.44 ktoe
1,965 ล้านบาท



2555

เพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยน้ำ และเครื่องยนต์แก๊สโซลีนขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยอากาศ เพิ่มฉลากเป็น 4.8 ล้านใบ

207.93 ktoe
6,969 ล้านบาท



2557

เพิ่มเตาก๊าซความดันสูงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ 8 ของโครงการ เพิ่มฉลากเป็น 5.1 ล้านใบ

เพียงปีละ ประมาณ 50 ล้านบาท และงบประชาสัมพันธ์ 20 ล้านบาท แต่สามารถสร้างผลประหยัดให้กับโครงการได้หลายพันล้านบาทต่อปี **โดยตัวเลขล่าสุดในปี 2560 นั้น โครงการนี้ มีผลประหยัดเกิดขึ้นถึง 4,594 ล้านบาท**

เปรียบเทียบผลประหยัดกับเงินลงทุนของโครงการในแต่ละปีแล้วให้ความคุ้มค่าถึง 65 เท่าเลยทีเดียว

ปัจจุบันฉลากฯ ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์ 19 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์การเกษตร ยานยนต์ และอุปกรณ์ในที่พักอาศัยที่ไม่ใช่ไฟฟ้า (รายละเอียดใน Timeline) **โดยในรอบ 10 ปีที่ผ่านมานั้น ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเกิดผลประหยัดกว่า 739.14 ktoe คิดเป็นมูลค่าผลประหยัดกว่า 23,374.4 ล้านบาท**

อย่างไรก็ตาม เป้าหมายตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2558-2579 (EEP 2015) พพ. มีแผนจะติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 27 ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้ศึกษามาตรฐานประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน มีผลในการอนุรักษ์พลังงาน 2,125 ktoe ต่อปีภายในปี 2579 เป็นมูลค่าผลประหยัดที่มากกว่าปัจจุบันกว่า 3 เท่า และคิดเป็น 48% ของการอนุรักษ์พลังงานรวมของโครงการฉลากทั้งหมด

เชื่อมโยงอนาคตฉลากสู่ Big Data

ประเทศกำลังจะก้าวสู่ Thailand 4.0 การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นสิ่งที่หน่วยงานรัฐเร่งดำเนินการ

นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พพ. ระบุว่า ในปี 2561 สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานจะออกฉลากประหยัดพลังงาน

165.13 ktoe
5,105 ล้านบาท







2559

เพิ่มผลิตภัณฑ์อีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปั๊มความร้อน เครื่องอัดอากาศขนาดเล็กแบบลูกสูบ และสีทาผนังอาคาร เพิ่มจำนวนฉลากเป็น 6.7 ล้านใบ

149.99 ktoe
4,594 ล้านบาท









2560

เพิ่มผลิตภัณฑ์อีก 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มอเตอร์เหนี่ยวนำเฟสเดียว เตารังสีอินฟราเรด ฟิล์มติดกระจก ชิ้นส่วนคอนกรีตมวลเบา และหลังคากระเบื้อง รวมเป็น 16 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มจำนวนฉลากเป็น 7.1 ล้านใบ







2561

เพิ่มผลิตภัณฑ์อีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องเชื่อมไฟฟ้า เครื่องดูดควัน และเครื่องทอดน้ำมันท่วม



ประสิทธิภาพสูงรูปแบบใหม่ที่มี QR Code อยู่บนฉลาก เพื่อให้ข้อมูลผู้บริโภคเกี่ยวกับอุปกรณ์และวิธีคำนวณผลประหยัด ทำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากขึ้น

‘นั่นเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลสู่ Big data ของฉลากฯ’ ปัจจุบันสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานได้เชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และร้านค้าที่จำหน่ายไว้บนฐานข้อมูลที่พร้อมจะเชื่อมโยงกับระบบ QR Code ของฉลากฯเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ง่าย จัดเก็บข้อมูลที่แม่นยำขึ้น และเช่นเดียวกันข้อมูลของผู้บริโภคจะถูกเชื่อมโยงเข้ามาในระบบเพื่อเก็บข้อมูลการซื้อผลิตภัณฑ์และการใช้งาน

“จาก QR Code ก้าวสู่การเป็น Digital Label ข้อมูลที่จัดเก็บจากโรงงานผู้ผลิต จำนวนและการกระจายสินค้าจะถูกวิเคราะห์ในรูปแบบของ Big Data เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อและใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมากขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการประหยัดพลังงานจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากในการวางแผนการอนุรักษ์พลังงานต่อไปในอนาคต” นายสาร์รัฐ กล่าวถึงเป้าหมายที่เติบโตขึ้นตามกาลเวลาของโครงการ

หากเปรียบเทียบ ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นแบรนด์สินค้าพูดได้เต็มปากว่า นี่เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความคุ้มค่าและผลประหยัดมากที่สุด ด้วยเงินลงทุนเพียงปีละ ประมาณ 50 ล้านบาท

หนึ่งทศวรรษฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงบ่งบอกถึงการก้าวเดินตามแผนการอนุรักษ์พลังงานที่เกินกว่าเป้าหมาย ด้วยผลประหยัดกว่า 23,374 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้ พพ. ได้ตอกย้ำแบรนด์ของฉลากประหยัดพลังงานด้วยการใช้ พรีเซ็นเตอร์ชื่อดังอย่าง ‘3หนุ่ม3มุม’ ที่จะเข้ามาช่วยขยายการรับรู้ในแบรนด์ กระตุ้นให้เกิดการตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน และสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และฉลากประหยัดไฟฟ้า ว่ามีความแตกต่างกัน ก้าวต่อจากนี้สู่ QR Code และ Digital Label เป็นก้าวที่น่าจับตามองว่าการอนุรักษ์พลังงานของประเทศจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

บนเส้นทางหนึ่งทศวรรษ

ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล



สาร์รัฐ ประกอบชาติ

ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

ย้อนหลังกลับไป 10 ปีที่ผ่านมา "ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" ริเริ่มขึ้นจากความคิดที่จะหามาตรการประหยัดพลังงานออกมาใช้สำหรับทุกคน ทุก Sector ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ ภาคการเกษตร ภาคครัวเรือน ไปจนถึงปัจเจกบุคคล และด้วยไอเดียที่ว่า "ฉลาก" เป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่าย คนไทยก็เข้าใจความหมายและสัญญะของ "ฉลาก"มายาวนาน ที่สำคัญนี่เป็นแนวคิดที่มีการประเมินแล้วเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง

"ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" ถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ให้ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากจะเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ที่มีการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับ ออกโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ทำไมต้องเป็น "ฉลาก" และ เส้นทางยาวนานถึง 1 ทศวรรษ โครงการนี้ได้มอบอะไรให้กับสังคมไทย "รักษ์พลังงาน" ฉบับนี้ได้พูดคุยกับ **นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน** ในฐานะผู้ดูแลโครงการ

ทีมรักษ์พลังงาน : ที่มาของ "ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" และทำไมต้องเป็นเบอร์ 5

ผอ.สาร์รัฐ : จริงๆ แล้ว "ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5" เริ่มต้นมาก่อน โดย กฟผ. ภายใต้โครงการ Demand-Side Management (DSM) หรือ การจัดการด้านไฟฟ้าที่ต้องการรณรงค์ให้ภาคครัวเรือนเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง หลังจากนั้นในปี 2550 ทาง พพ.

ฉลากฯ เป็นมาตรการที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ให้เกิดการประหยัดที่ค่อนข้างยั่งยืนในระยะยาว

จึงได้เริ่มออก "ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" โดยจุดแบ่งระหว่างฉลากของ กฟผ. กับของ พพ. คือ ฉลากฯ ของ กฟผ. จะติดในอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านอยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ ส่วนอุปกรณ์อื่นที่ไม่ใช่อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านก็จะติดฉลากฯ ของ พพ. เช่น เตาแก๊ส กระจก ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น

ส่วนทำไมต้องเป็นเลข 5 นั้น เพราะเลข 5 จะมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในฉลากฯ จะมีการระบุเป็นค่าประสิทธิภาพพลังงาน ซึ่งตามหลักการเบอร์ 5 ถือว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าในตลาด ที่ปัจจุบันโดยทั่วไปจะอยู่ที่ค่าประมาณเบอร์ 3 เพราะฉะนั้นถ้าใครได้เบอร์ 5 ก็เท่ากับว่า สินค้ามีประสิทธิภาพสูงกว่าตลาดอยู่ประมาณ 10-30%

ทีมรักษ์พลังงาน : แรกเริ่มเดิมที มีกี่ผลิตภัณฑ์

ผอ.สาร์รัฐ : พพ. ริเริ่มที่ผลิตภัณฑ์เตาหุงต้มในครัวเรือนใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เพื่อเป็นอุปกรณ์ใกล้ตัว สามารถสื่อสารได้ง่าย และโปรโมทค่อนข้างจะได้ผล ช่วงแรกๆ จะติดฉลากฯ ในจำนวนที่ยังไม่ได้มาก ประมาณ 2-3 ล้านใบ จากนั้น พพ. ก็ได้ขยายเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องแทบทุกปี จนในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากฯ แล้ว 19 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นจำนวนฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง 7 ล้านใบ

ทีมรักษ์พลังงาน : แต่ละผลิตภัณฑ์มีการออกฉลากฯ ให้จำนวนมากน้อยเท่าไร

ผอ.สาร์รัฐ : โดยเฉลี่ย 1 ผลิตภัณฑ์ จะออกฉลากฯ ไม่เกิน 50,000 ใบ มากน้อยขึ้นกับตัวผู้ประกอบการจะขอเข้ามา โดยตามขั้นตอนจะต้องระบุว่า จะนำไปติดกับผลิตภัณฑ์รุ่นไหน ประเภทไหน จำนวนเท่าไร และต้องให้ข้อมูลแผนการผลิตมาด้วย เพื่อที่จะได้พิจารณาว่า จะสามารถออกฉลากฯ ให้กี่ใบ หากขอมามากกว่าจำนวนฉลากฯ ก็จะอนุมัติให้เฉพาะที่ขอเป็นหลัก โดยจะต้องมีค่าประสิทธิภาพพลังงาน เป็นข้อมูลสำคัญที่อยู่ในฉลาก ว่า ผลิตภัณฑ์รุ่นนี้ประหยัดพลังงานแค่ไหน และยังบอกถึงค่าพลังงานที่ใช้อุปกรณ์นี้ต่อหนึ่งปีจะเสียเงินค่าใช้จ่ายเท่าไหร่

ขณะเดียวกัน**การติดฉลากฯ ที่ผู้ประกอบการขอเข้ามาจะมี 2 ลักษณะ คือ 1.เป็นการติดฉลากฯ ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยได้รับฉลากฯ และ 2.เป็นการติดฉลากฯ ให้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยขอมาแล้ว** ความแตกต่าง คือ หากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนคือต้องส่งเอกสารเข้ามาให้พิจารณาตามเงื่อนไข หากผ่านเกณฑ์เบื้องต้นก็จะนำอุปกรณ์ไปทดสอบว่า ผลประสิทธิภาพได้ตามเกณฑ์หรือไม่ และหลังจากผ่านการทดสอบ พพ. จึงจะออกฉลากฯ ให้ โดยมีการทำสัญญาระหว่างผู้ประกอบการ กับ พพ. ว่า จะได้รับฉลากฯ จำนวนกี่ใบไปติดในอุปกรณ์อะไร รุ่นไหน โดยจะมีทีมจาก พพ. ไปสุ่มตรวจว่า ภายหลังที่รับฉลากฯ ไปได้นำไปติดตรงตามที่ได้รับอนุมัติหรือไม่

ส่วนอีกกรณี คือ กลุ่มเดิมที่เคยผ่านเกณฑ์แล้ว หากปีต่อๆ มาจะขอรับการติดฉลากฯ สามารถใช้ผลทดสอบเดิมมาอ้างอิงได้ถึง 3 ปี ในกรณีที่ยังเป็นอุปกรณ์เดิมรุ่นเดิม เมื่อครบกำหนดหากต้องการติดฉลากฯ

+

ปัจจุบันมีติดฉลากแล้ว
19 ผลิตภัณฑ์
จำนวนกว่า 7 ล้านใบ



++

ถ้าให้คะแนน
โครงการนี้ ผมว่า
เต็ม 10 น่าจะได้
9-10 คะแนน

อีกในปีที่ 4 ก็ต้องทำการทดสอบใหม่ เพราะมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงค่าประสิทธิภาพได้

ทีมรักษ์พลังงาน : ถ้าจะให้คะแนนกับการรณรงค์ "ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" ที่ผ่านมาแล้ว 10 ปี ผลจะเป็นอย่างไร

ผอ.สาร์รัฐ : ถ้าคะแนนโครงการนี้เต็ม 10 ผมว่า น่าจะ 9-10 คะแนนเลย เพราะในแง่ของผลสำเร็จเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ถือว่า สามารถทำได้แทบจะ 100% แต่ละปีเราสามารถออกฉลากฯ ได้มากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ เดิมงบประมาณวางไว้ 7 ล้านใบ แต่เราจ่ายได้มากกว่าเกินมาเกือบ 1 แสนใบ

โครงการนี้เป็นโครงการที่คุ้มค่าในแง่ของผลที่ได้รับ เพราะลงทุนต่ำแต่ได้ผลประหยัดค่อนข้างสูง **ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงสามารถสร้างการประหยัดพลังงานได้ประมาณ 20,000 ล้านบาท หรือประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งแต่ละปีเราใช้งบประมาณในการดำเนินงานประมาณ 50 ล้านบาทเท่านั้น**

"ความสำคัญของมาตรการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง อาจจะไม่ได้เป็นมาตรการที่มีผลประหยัดสูงมากๆ หากเทียบกับมาตรการอื่นๆ เช่น การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ หรือมาตรการที่ทำให้เกิดการสร้างอาคารใหม่ แต่ฉลากฯ เป็นมาตรการที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดการประหยัดพลังงานที่ค่อนข้างยั่งยืน ในระยะยาว และสามารถพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นได้"

10 ปีที่ผ่านมา ฉลากฯ ประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างการประหยัดพลังงานได้ประมาณ 20,000 ล้านบาท



3 หนุ่ม ในมุมประหยัดพลังงาน

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล

ครบรอบหนึ่งทศวรรษทั้งทีก็ต้องมีอะไรพิเศษ
นี่อาจจะไม่ใช่ Surprise ที่สุดแห่งปีในแวดวงพลังงาน
แต่แน่นอนว่า นี่เป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว
เมื่อ พพ. เปิดตัว "กบ-แท่ง-มอส" หรือที่คนไทยค่อนประเทศ
จดจำพวกเขาในนาม "3 หนุ่ม 3 มุม"
ดารานำจากซิทคอมสุดปังในอดีต มาเป็นพรีเซ็นเตอร์
ในภาพยนตร์โฆษณา, สารคดีสั้น และสปอตวิทยุ
เพื่อสร้างการรับรู้และขยายแนวคิดประหยัดพลังงาน
ออกไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึงและลึกซึ้งมากขึ้น



การเดินทางของ "ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง" มาถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจอีกครั้ง ในอดีตแนวคิดสำคัญในการสื่อสารโครงการ จะเน้นให้ฉลากฯ เป็นที่รู้จักของผู้คน แต่ในวาระครบรอบ 1 ทศวรรษได้มีการยกระดับให้ Brand ของฉลากเป็น "สัญลักษณ์ประหยัดพลังงาน" Saving Energy Iconic เห็นฉลากฯ ติดที่ผลิตภัณฑ์ใด มั่นใจได้ว่า 1. ผ่านการทดสอบทดลองในเชิงคุณภาพและประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ โดย พพ. 2. ประหยัดพลังงานได้จริง และ 3. ประหยัดค่าใช้จ่ายจริง ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น สะดวกขึ้น สบายขึ้น

ทำไมต้องเป็น " 3 หนุ่ม 3 มุม"

"3 หนุ่ม 3 มุม เป็นตัวแทนของวัยที่ต่างกัน และผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงก็เป็นอุปกรณ์ เป็นสิ่งของ ที่ใช้กันหลากหลายวัย หลากหลายอาชีพ หลากหลายรูปแบบ อีกทั้ง 3 คนนี้ถือว่า เป็นดาราที่มีคุณภาพ สินค้าที่มีฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง ก็เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เราเน้นอะไรที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย มีการใช้คนละแบบ มีวิธีการใช้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับอายุ ขึ้นอยู่กับไลฟ์สไตล์ 3 หนุ่ม 3 มุม จึงเป็นอะไรที่ตอบโจทย์ในเรื่องของคุณภาพที่ได้รับการยอมรับเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการติดฉลากฯ" นายสารรัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เล่าถึงที่มาของการนำ 3 คน 3 บุคลิก มาเป็นพรีเซ็นต์เตอร์เพื่อสื่อสารแนวทางการช่วยชาติประหยัดพลังงานของ พพ.

ประหยัดพลังงานง่ายๆ แค่คุณละเอียดกับชีวิต

เรื่อง กองบรรณาธิการ

กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี

“เอก-เอกพล เบญจวรการ” พี่ใหญ่แห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม ผู้จัดการธนาคาร หนุ่มใหญ่ที่มีวิถีการดำเนินชีวิตอย่างมีระเบียบแบบแผน เคร่งครัด มักพร่ำสอนน้องๆ ให้อยู่ในระบบระเบียบอยู่เสมอ... เป็นคนที่ใส่ใจกับการใช้พลังงานอย่างประหยัด รู้คุณค่า มีความพอดี และพอเพียงในชีวิต

แต่ครั้งนี้ กบ-ทรงสิทธิ์ จะถอดบทบาทของ “เอก” และเล่าเรื่องการประหยัดพลังงานให้ฟังว่า การรู้จักเลือกผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน เป็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวเราเอง และประเทศชาติ แน่นอนว่าหลายคนอาจมองถึงภาพรวมที่เกิดขึ้นกับประเทศ แต่ผมว่าอันดับแรกการประหยัดเกิดผลดีกับตัวเราเองก่อน คือเงินที่เราต้องเสียทุกเดือน

“การใช้ชีวิตต้องเข้าใจธรรมชาติ ผมเข้าใจดีว่า ประเทศไทยเป็นเมืองร้อน เราต้องใช้เครื่องปรับอากาศ แต่ก็ไม่ใช่เปิดซะเย็นฉ่ำ อย่างที่ผู้รู้เขาว่าเปิดแอร์ที่ 25 องศาก็เย็นแล้วสำหรับคนไทยและยังประหยัดพลังงานได้ จะจ่ายแพงกว่าทำไม ถ้าเลือกที่ถูกกว่าได้”

การประหยัดพลังงานเป็นการประหยัดเงินในกระเป๋า การประหยัดไม่ใช่เรื่องใหญ่โต เพียงแค่คุณละเอียดกับชีวิตจริงๆ แค่นั้น ละเอียดกับสิ่งที่เราใช้ สิ่งที่เราทำ เครื่องใช้ไฟฟ้า ถ้าไม่ใช่ก็ถอดปลั๊ก จะเสียบปลั๊กไว้ทั้งวันทำไม มันเปลืองไฟ และการถอดปลั๊กมันยากตรงไหน... ไม่ยาก แค่คุณละเอียดสักนิด ชีวิตจะมีความสุขอีกเยอะ

“ผมแนะนำวิธีง่ายๆ แต่ช่วยคุณประหยัดได้ดี ประการแรก ถอดปลั๊กเครื่องไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน การเดินไปถอดปลั๊กยังเป็นการออกกำลังกายอีกด้วย ประการที่สอง เปิดแอร์ที่ 25 อาศา เพราะเป็นอุณหภูมิที่สบายและยังช่วยประหยัด ประการที่สาม เมื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน ควรอ่านฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง แน่นอนว่าต้องเป็นเบอร์ 5 และต้องเปรียบเทียบค่าพลังงานที่ใช้และผลประหยัดที่เกิดขึ้น”

หลายคนว่าการประหยัดพลังงานเป็นเรื่องยุ่งยากลำบาก แต่สำหรับผมเป็นเรื่องสนุก ทุกอย่างเปลี่ยนได้เพราะวิธีคิด ยกตัวอย่างเช่น ผมเองมักเปลี่ยนรถใช้กับภรรยาและเทียบว่า น้ำมัน 1 ถัง ภรรยาผมขับได้ 500 กิโลเมตร ผมเองจะพยายามทำได้มากกว่า เช่น 600 กิโลเมตร เราทำได้ก็จะสนุก เห็นไหมว่าการประหยัดพลังงานไม่ใช่เรื่องยุ่งยากลำบาก แต่อยู่ที่เราละเอียดกับชีวิตเท่านั้น

*"การประหยัด
ไม่ใช่เรื่องใหญ่โต เพียงแค่คุณ
ละเอียดกับชีวิตจริงๆ แค่นั้น
ละเอียดกับสิ่งที่เราใช้
สิ่งที่เราทำ"*



ทุกอย่างสามารถ ประหยัดพลังงานได้

เรื่อง กองบรรณาธิการ

แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง

“ทศ-ทศพล เบญจวรการ” หรือ ทศ พี่คนกลางแห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม สถาปนิกหนุ่มดีกรีนักเรียนนอก หัวคิดทันสมัย รักอิสระ ใช้ชีวิตง่ายๆ สบายๆ ไม่อยู่ในกฎเกณฑ์ รักธรรมชาติ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ...เป็นคนที่ใส่ใจกับการประหยัดพลังงานมาก

แท่ง-ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง มีชีวิตจริงกับในซิทคอม ที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะแนวคิดในการอนุรักษ์พลังงาน แท่ง-เล่าให้ฟังว่า สำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและต่อโลก เป็นสิ่งที่ทุกคนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ต้องให้ความสำคัญ

"ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เป็นอีกเรื่อง ที่ทุกคนควรตระหนักรู้ เพราะนี่คือสิ่งที่จะช่วยลดพลังงาน และประหยัดเงินในกระเป๋าได้มาก ซึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้ ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงส่วนหนึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ ภาคการผลิตทั้งในโรงงานและภาค การเกษตร ขณะที่อีกส่วนเป็นเกี่ยวกับบ้าน ไม่ว่าจะเป็น อิฐมวลเบา สีทาบ้าน กระจกกันความร้อน ไปจนถึงเตาแก๊ส

ผลิตภัณฑ์หลายอย่างช่วยลดอุณหภูมิให้กับบ้านได้ บ้านเราเป็นเมืองร้อนถ้ากันความร้อนไม่ให้มาถึงตัวบ้านได้ ก็จะดีมาก เหมือนน้ำจะท่วมต้องมีฝาย มีเขื่อนที่ดักน้ำ ก่อนถึงบ้านเรา การสร้างบ้านเองก็ต้องประหยัด ต้องเริ่มจากหลังคาลงมา อิฐ ผนัง มีฉลากหมด เครื่องครัว เตาแก๊สก็มีฉลากประหยัดพลังงาน เมื่ออยู่อาศัยก็จะ อยู่เย็นเป็นสุข มีเงินเก็บไม่ต้องเสียเงินฟุ่มเฟือย”

"ใครจะสร้างบ้านต้องตรวจดูให้ดีเพราะทุกอย่าง สามารถประหยัดพลังงานได้หมด" ศักดิ์สิทธิ ยืนยัน

สำหรับการได้รับเลือกเป็นพรีเซ็นเตอร์ ครั้งนี้นั้น เราสามคนดีใจมาก มีความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการ ช่วยรณรงค์ประหยัดพลังงาน ทำให้คนเข้าใจว่าฉลาก ประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงดีอย่างไร ช่วยประเทศ ได้อย่างไร อีกมุมหนึ่งก็ดีที่ได้กลับมาเจอพี่น้องอีกครั้ง บรรยากาศเก่าๆ ได้กลับคืนมา ขอบคุณกระทรวงพลังงาน และ พพ. เราจะทำหน้าที่ให้ดีที่สุดและมั่นใจ เชื่อใจเรา ได้ว่าสิ่งที่พูดเป็นเรื่องดีจริงๆ ที่พวกเราต้องช่วยกัน



"การสร้างบ้านเองก็ต้องประหยัด
ต้องเริ่มจากหลังคาลงมา
อิฐ ผนัง มีฉลากหมด
เครื่องครัว เตาแก๊ส
ก็มีฉลากประหยัดพลังงาน"

บ้านผม ประหยัดพลังงาน

เรื่อง กองบรรณาธิการ

มอส - ปฏิภาณ ปฐวีกานต์

"พี-พีรพล เบญจวรการ" หรือ พี น้องเล็กแห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม นักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย ช่วงหัวเลี้ยงหัวต่อของชีวิตที่กำลังตัดสินใจว่าจะเลือกเดินเส้นทางใด ด้วยความเป็นคนรุ่นใหม่จึงตระหนักถึงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และการตระหนักในคุณค่าของพลังงาน

มอส-ปฏิภาณ ปฐวิกานต์ ในชีวิตจริงที่มาพร้อมดีกรีสาขาวิศวกรรมโยธา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และความรู้ในการจัดการบ้านสไตล์พ่อบ้านยุคใหม่ และความรู้ในการจัดการพลังงานแบบวิศวกร ทำให้บ้านของมอส-ปฏิภาณ มีการประหยัดพลังงานที่น่าสนใจ

"แต่ละบ้านมักจะมีเครื่องทำน้ำอุ่นไว้อาบน้ำ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่กินไฟฟ้ามากพอสมควร แต่ที่บ้านผมออกแบบให้มีระบบทำน้ำอุ่น โดยใช้คอยล์ร้อนจากเครื่องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิประมาณ 40 องศา โดยเมื่อเราใช้งานเครื่องปรับอากาศ นอกจากจะได้ความเย็นในห้องที่ติดตั้งแล้ว ยังได้ความร้อนที่ถ่ายเทออกจากคอยล์ร้อน ซึ่งความร้อนนี้ สามารถใช้อุ่นน้ำในหม้อเก็บความร้อน แล้วจ่ายน้ำจากหม้อความร้อนมาใช้เป็นน้ำอุ่นใช้งานภายในบ้านได้"

นี่เป็นแนวคิดการประหยัดที่น่าสนใจและดาราหนุ่มหล่อตลอดกาล ได้แนะนำให้บ้านพักอาศัยหรือ สถานประกอบการที่ใช้เครื่องทำน้ำอุ่น เช่นโรงแรม รีสอร์ทประยุกต์ใช้แนวคิดนี้กับธุรกิจ เพราะประหยัดทั้งพลังงานและค่าไฟในแต่ละเดือนได้จำนวนมาก

หลังจากมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่า ถึงวันนี้มีหลายผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงที่สามารถใช้ในการสร้างบ้านไปจนถึงโรงงานสถานประกอบการ ไม่ว่าจะเป็น อิฐมวลเบา เช่น ผนัง หลังคา ฉนวนกันความร้อน ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้อย่างมาก วันนี้จึงอยากบอกกับสังคมว่า ให้หันมาใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เพราะจะช่วยชาติเพื่อประหยัดพลังงาน และประหยัดเงินในกระเป๋า

"หมากรุกยังต้องคิด-หมากชีวิตไม่คิดได้อย่างไร แค่บ้านประหยัดพลังงานหนึ่งหลังจะประหยัดพลังงานไปชั่วลูกชั่วหลาน จะมีเงินเหลือกิน เหลือเก็บไว้ใช้ในวันข้างหน้า...ผมอยากบอกกับทุกคนว่า การประหยัดพลังงานเป็นเรื่องดีกับตัวเองและประเทศชาติ"


“ผมอยากบอกกับทุกคนว่า
การประหยัดพลังงาน
เป็นเรื่องดีกับตัวเอง
และประเทศชาติ”

VIRAL
ขมิ้นรักกับปูน

เรื่อง ปวีณา รัตนญาติ

ขมิ้นรักกับปูน เป็นเรื่องราวของสองหนุ่มสาวที่มีนิสัยและบุคลิกแตกต่างกันอย่างสุดขั้ว ทำให้ทั้งคู่ไม่ค่อยลงรอยกัน แต่กลับต้องมาทำงานทีมเดียวกัน ในแคมเปญโฆษณาของบริษัท เรื่อง 'ประหยัดพลังงาน' งานนี้สร้างความลำบากใจให้กับขมิ้น





ขมิ้นรักกับปูน ซีรี่ย์แห่งความรักและรักษ์พลังงาน นอกจาก TVC และสารคดีโทรทัศน์ ที่มีสามหนุ่มสามมุม มาถ่ายทอดเรื่องราวฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงและบ้านประหยัดพลังงานแล้ว งานนี้ พพ. เล่นใหญ่จัดเต็ม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ทั้ง Gen Y และ Gen Z นั่นจึงเป็นที่มาของ ซีรีย์ Romantic Comedy ชุด "ขมิ้นรักกับปูน" จำนวน 10 ตอน

การเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ประหยัดพลังงาน ผมรู้สึกภาคภูมิใจ เพราะนี่คือการช่วยเหลือสังคมอีกทาง ถึงแม้จะเป็นมุมเล็กๆ

ที่มีนิสัยแตกต่างจากโจทย์ที่ได้รับอย่างสิ้นเชิง แต่สุดท้ายแล้ว หลังผ่านการปะทะกันทั้งทางฝีปากและอารมณ์ หนุ่มสาวทั้งคู่ต่างก็ได้เรียนรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไปพร้อม ๆ กับ... "ความรัก"

"การประหยัดพลังงาน" สามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยการเริ่มต้นที่ตัวเราเอง และบอกต่อไปยังพ่อ แม่ ญาติ พี่ น้องและเพื่อนๆ





ไมล์ ภาคภูมิ ร่มไทรทอง รับบท **"ปูน"** พระเอกของเรื่อง เล่าถึงมุมมอง ต่อการประหยัดพลังงานพลังงาน หลังจากรับบทบาทนี้ว่า ซีรีย์ชุดนี้ ทำให้ผมรู้ว่า พลังงานเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว ทุกวันนี้เรามีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย แต่ทุกอย่างต้องใช้พลังงาน ถ้าร้อยคนพันคนไม่ประหยัดเลย ก็เหมือนกับการเผาผลาญพลังงานไปเต็มร้อย

"การได้มารับบทปูน ผมรู้สึกดีใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ยิ่งได้อ่านบท ทำให้เข้าใจมากขึ้นเรื่อยๆ ว่า เรื่องพลังงานหากไม่รณรงค์ตั้งแต่วันนี้ อนาคตสถานการณ์จะยิ่งแย่ลงไปเรื่อย ๆ นี่เป็นเรื่องใหญ่ ที่หลายคนอาจมองข้าม"

"โอนีล" ฐิตินันท์ คลังเพชร นางเอกของเรื่อง ยอมรับว่า เป็นคนรุ่นใหม่คนหนึ่งที่ก่อนหน้านี้ ไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมากนัก แต่เมื่อได้มาสวมบทบาท **"ขมิ้น"** ทำให้เข้าใจมากขึ้นว่าการประหยัดพลังงานไม่ใช่เรื่องไกลตัว ไม่ว่าจะอยู่จุดใด ที่ไหนเราก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดพลังงานได้

"ทุกคนมีทางที่จะช่วยรักษ์โลกได้ แต่ก็มองข้ามไป อย่างโอนีล เมื่อก่อนเป็นคนที่ใช้กระดาษเปลือง ใช้ทรัพยากรทุกอย่างโดยไม่ได้ฉุกคิดว่า เราต้องช่วยกันประหยัดพลังงาน แต่เมื่อได้มาเป็นส่วนหนึ่ง ของแคมเปญนี้ โอนีลก็เปลี่ยนแปลงตัวเอง และต่อไปจะบอกทุกคนรอบข้างว่า... อะไรที่จะสามารถช่วยประหยัดพลังงานได้บ้าง"

ฉลาก = ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เรื่อง **ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์**



เชาว์เลิศ ลีลาศวัฒนกุล | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ลัคกี้เฟลม จำกัด





แนวคิดหลักของฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง นั่นคือ การเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน แต่การที่จะให้แนวคิดนี้ถูกขับเคลื่อนออกสู่สังคมนั้น จะต้องได้รับการผลักดันจากหลายภาคส่วน และหนึ่งในนั้นคือความร่วมมืออันดีจากผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

"ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงใช้คนกลางเป็นคนวัดและทดสอบ ผมว่าเป็นแฟร์เทรด ตรงไปตรงมา ทดสอบแล้วได้ค่าประสิทธิภาพเท่าไรก็เท่านั้น ถ้าผลิตภัณฑ์เรายังไม่ดีก็ต้องรับว่าไม่ดี เพราะสุดท้ายแล้วผู้บริโภคจะเป็นผู้ตัดสินใจ" **วันชัย สวนศิลป์พงศ์ ผู้อำนวยการพัฒนาธุรกิจบริษัท เพ็น เค อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด** ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ SMEG และ MEX ให้ข้อมูล

ขณะที่ผู้ประกอบการเตาแก๊สแบรนด์ไทยชื่อดังอย่าง "Lucky Flame" **เชาว์เลิศ ลีลาศวัฒนกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ลัคกี้เฟลม จำกัด** กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ เป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่ต้องทำให้ดีที่สุดและฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงคือสิ่งที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดพลังงานได้ถึงเดือนละ 30-40%

นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อลูกค้าแล้ว ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญ **บังอร ลู่ทางเจริญ กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยฟลาวเวอร์ 2003** โรงงานเตาแก๊สชื่อดัง ไทยฟลาวเวอร์

ฉลากฯ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ในการเลือกสินค้าว่าได้รับของดี มีคุณภาพ และประหยัดพลังงาน



วันชัย สวนศิลป์พงศ์ | ผู้บริหารแบรนด์ smeg และ MEX

กล่าวว่า "เราเข้าร่วมโครงการเป็นรายแรกๆ ด้วยการส่งผลิตภัณฑ์ให้ศูนย์ทดสอบฯ มหาวิทยาลัยมหิดล เพราะต้องการสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งฉลากประหยัดพลังงานประสทธิภาพสูงช่วยเราได้มากในแง่ความยอมรับจากผู้บริโภค

เสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการชั้นนำ ชี้ให้เห็นถึงคุณค่าของโครงการที่ พพ. ผลักดันมายาวนานถึง10 ปี เพราะสิ่งสำคัญที่เป็นหัวใจของฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงนั่นคือ นอกจากจะช่วยชาติประหยัดพลังงานแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและช่วยผลักดันอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

ตอกย้ำด้วยความเห็นของ ผู้บริหารแบรนด์ smeg และ MEX ที่ยืนยันว่า "นี่คือโครงการที่มีประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค แม้ปกติแล้วบริษัทจะทำการทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ แต่นั่นเทียบไม่ได้กับการทดสอบในห้องปฏิบัติการ การตรวจสอบจากคนกลางจะช่วยให้เรารู้จักตัวเองดีขึ้น เพื่อให้เราพัฒนาไปข้างหน้า ต้องขอบคุณโครงการฉลากฯ และ พพ. ที่ดำเนินการในส่วนนี้"

ด้านผู้บริหาร ไทยฟลาวเวอร์ 2003 มองว่า "ฉลากฯ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการเลือกสินค้าว่าได้รับของดี มีคุณภาพ และประหยัดพลังงาน ที่ผ่านมาเรามีผลิตภัณฑ์กว่า 30 รุ่นที่ได้รับฉลากฯ แต่เรายังค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ฉลากประหยัดพลังงานเป็นที่พึ่งที่ดีของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

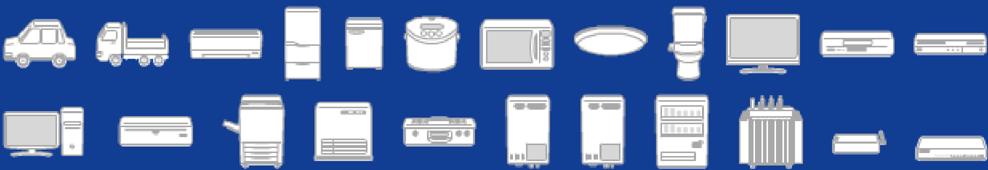
"ฉลากฯ ช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นในตลาดสินค้าเรานอกจากมีคุณภาพและประสิทธิภาพแล้ว ยังมีจุดขายที่ชัดเจนในด้านการประหยัดพลังงานโดยได้รับฉลากฯ จึงแข่งขันกับคู่แข่งได้ ปัจจุบันลัคกี้เฟลม มีสินค้าทั้งกลุ่มโฮมยูส และสำหรับผู้ประกอบการ และเราเป็นผู้นำตลาดที่มีส่วนแบ่งกว่า 30%" ผู้บริหารลัคกี้เฟลมสรุป

นอกจากจะสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานแล้ว ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงยังมีบทบาทในการผลักดันผู้ประกอบการและภาคธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้า สร้างความเข้าใจกับผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประหยัด คุ้มค่า มีคุณภาพ และท้ายที่สุดยังช่วยลดพลังงานให้กับประเทศ

แม้จะแตกต่างในรายละเอียดของคำพูด หลักใหญ่ใจความ ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ทิ้งท้ายถึงตรงกันว่า "โครงการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงมีประโยชน์ในทุกด้าน และเราจะเข้าร่วมโครงการนี้ต่อไปอย่างแน่นอน"

ทำไมเราจึงควรเลือกซื้อ สินค้าติดฉลากประหยัดพลังงาน...

เรื่อง วัชรินทร์ บุญฤทธิ์





กระทรวงพลังงานรณรงค์ให้ประชาชนเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากประหยัดไฟฟ้า หรือถ้าจะซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ก็ให้เลือกรุ่นที่ติดฉลากประหยัดพลังงาน ปัจจุบันกระทรวงพลังงานมีฉลากประหยัดพลังงานในสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ประมาณ 50 ผลิตภัณฑ์แล้ว ลองมองไปรอบๆ ตัวในบ้านของเรา อุปกรณ์แทบทุกอย่างมีการติดฉลากประหยัดพลังงานแล้ว แต่ลองนับเล่นๆ ว่ามีกี่อุปกรณ์ในบ้านของท่านที่เป็นสินค้าติดฉลากประหยัดพลังงาน อาทิเช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม หลอดไฟ หม้อหุงข้าว เตาแก๊ส โทรทัศน์ หม้อหุงข้าว ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และอื่นๆ อีกหลายชนิด

เมื่อเรากล่าวถึงสินค้าประหยัดพลังงาน นั่นแสดงว่าในตลาดต้องมีสินค้าที่ไม่ประหยัดพลังงานอยู่ด้วย แต่ถ้าไม่มีการติดฉลากบนสินค้าประหยัดพลังงาน เราคงไม่ทราบว่าสินค้ารุ่นไหนที่ใช้แล้วประหยัดพลังงาน และจะไม่สามารถแยกแยะหรือเลือกซื้อได้อย่างถูกต้อง

สินค้าที่ติดฉลากประหยัดพลังงาน จะใช้พลังงานน้อยกว่าสินค้าทั่วไป ด้วยการออกแบบและเลือกใช้วัสดุที่ดี ทำให้อุปกรณ์รุ่นที่ประหยัดพลังงานอาจมีราคาที่แพงกว่ารุ่นทั่วไป แต่ก็ไม่ได้เป็นเช่นนี้เสมอไป เพราะราคาของสินค้าต่างๆ มีองค์ประกอบในหลายส่วน เช่น ค่าผลิต ค่าขนส่ง ค่าโฆษณา จึงทำให้สินค้าบางประเภท สินค้ารุ่นที่ได้รับฉลากกับรุ่นที่ไม่ได้รับฉลากราคาแทบจะไม่แตกต่างกัน การติดฉลากบนสินค้าจึงเป็นข้อมูลที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ และการตัดสินใจเลือกสินค้าประหยัดพลังงาน หากจะคิดให้ครบถ้วน ก็ไม่ควรพิจารณาเฉพาะราคาตอนที่ซื้อเท่านั้น แต่ควรพิจารณาต่อไปว่า สินค้าที่เราเลือกซื้อมานั้น เราจะต้องใช้งานไปอีกหลายปี และสิ่งที่เราจะต้องจ่ายต่อไปคือค่าพลังงานที่ต้องใช้ด้วย ดังนั้น บนฉลากประหยัดพลังงานก็จะระบุข้อมูลการใช้พลังงานมาให้ด้วย สิ่งที่จะช่วยเราตัดสินใจคือ ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้พลังงาน ที่จะทำให้เราประเมินได้ว่าเมื่อเราใช้สินค้านี้ไปอีกหลายๆ ปี จะเกิดผลประหยัดเท่าไร และมูลค่าจากผลประหยัดนั้นจะมีมากกว่าราคาที่เรายอมจ่ายเพิ่มขึ้นในตอนซื้อด้วย กล่าวง่ายๆ นั่นคือเราควรคิดถึงต้นทุนตลอดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนที่เราซื้ออุปกรณ์รวมกับต้นทุนค่าพลังงานที่เราต้องใช้กับอุปกรณ์ไปจนกว่าเราจะเลิกใช้อุปกรณ์นั้น เมื่อคิดได้แบบนี้ เราก็จะพบว่าการเลือกซื้อสินค้าประหยัดพลังงานย่อมมีความคุ้มค่า

เข้าสู่หน้าร้อนทุกคนต่างหาวิธีคลายร้อน อยู่บ้านเปิดเครื่องปรับอากาศกันเต็มที่ สิ้นเดือนก็ร้อนใจ เพราะค่าไฟฟ้าในหน้าร้อนสูงเหมือนอุณหภูมิอากาศ หลายคนบ่นว่าค่าไฟฟ้าหลายพันบาท บางบ้านถึงหลักหมื่นบาทก็มี







มากกว่าแน่นอน

ดังนั้น **ประโยชน์อย่างแรกของสินค้าประหยัดพลังงานนั่นก็คือ ประโยชน์แก่ผู้ใช้หรือผู้บริโภค ที่จะลดรายจ่ายค่าพลังงานของการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน** และยังเป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจด้วย เพราะทำให้เกิดการแข่งขันในระหว่างผู้ผลิตสินค้าที่จะต้องมีการพัฒนาประสิทธิภาพสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมขึ้นมาอยู่เสมอ ทำให้มีการยกระดับคุณภาพของสินค้าขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง และสินค้าที่มีคุณภาพต่ำจะถูกกำจัดออกไปจากท้องตลาดในที่สุด

ในบางประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น มีโครงการที่ชื่อว่า Top Runner ด้วยการตั้งค่าเป้าหมายของประสิทธิภาพอุปกรณ์แต่ละชนิดไว้ในปีที่กำหนด หากผู้ผลิตรายใดสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองได้ตามมาตรฐานที่กำหนดก็จะได้รับฉลากว่าเป็นผู้นำด้านประสิทธิภาพในอุปกรณ์นั้น ในขณะที่ผู้ผลิตที่ไม่สามารถทำได้ ก็จะเสียโอกาสด้านการแข่งขันจากการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นการแข่งขันที่เข้มข้นมาก

ในแผนอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสินค้าประหยัดพลังงานและส่งเสริมให้มีการใช้อย่างแพร่หลาย เพราะเป็นมาตรการหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงในระบบพลังงานของประเทศ สามารถลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็นลง และลดการปล่อยมลภาวะจากการที่ต้องสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

จะเห็นว่าประโยชน์ของสินค้าประหยัดพลังงานมีมากกว่าแค่ทำให้บ้านของเราจ่ายค่าพลังงานน้อยลง แต่หมายถึงระบบทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศด้วย บทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมสินค้าประหยัดพลังงานด้วยการติดฉลากก็เพื่อส่งเสริมและปกป้องประชาชนผู้บริโภคให้สามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ฝั่งของผู้ผลิตสินค้าก็จะมีความตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าของตัวเองอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดสินค้าอุปกรณ์ต่างๆ เกิดสิ่งที่เรียกว่า Market Transformation และก้าวไปสู่ตลาดแห่งสินค้าประหยัดพลังงาน และในท้ายที่สุดประเทศมีความมั่นคงด้านระบบพลังงานซึ่งจะเป็นประโยชน์กับเราทุกคนอีกเช่นกัน

ศูนย์ทดสอบฯ ผลิตภัณฑ์ไทย-มาตรฐานโลก

เรื่อง **ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์**





ผศ.ดร.สราวุธ เวชกิจ | หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล และหัวหน้าโครงการศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลประหยัดปีละ 5,000 ล้านบาท เป็นความภาคภูมิใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ที่ปรึกษาและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญ คือ ศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

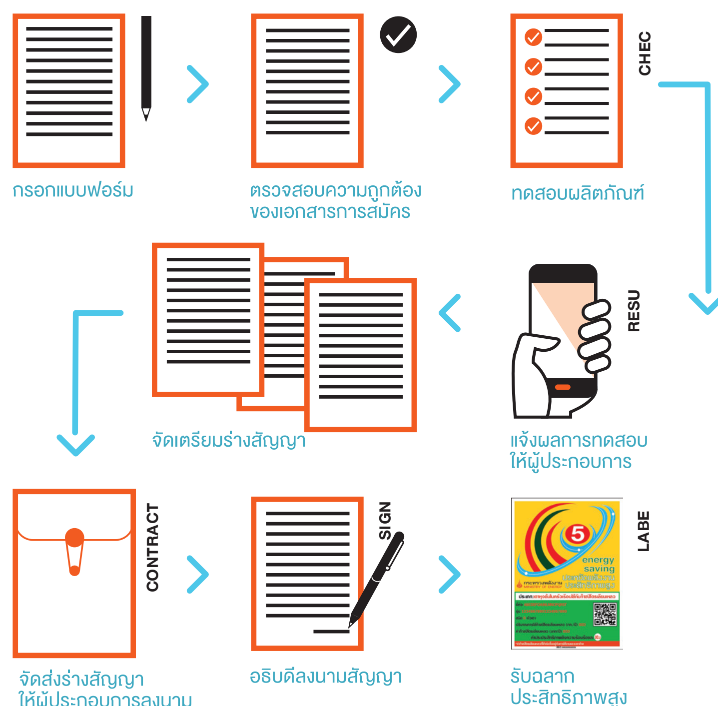
ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดจะต้องผ่านการทดสอบประสิทธิภาพจากศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และอีกหลายแห่ง ซึ่งแต่ละแห่งจะทดสอบผลิตภัณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีศูนย์ทดสอบหลักอยู่ที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ทดสอบผลิตภัณฑ์ถึง 11 ชนิด

ผศ.ดร.สราวุธ เวชกิจ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล และหัวหน้าโครงการศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์ทดสอบหลักผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลว่า ศูนย์ได้เริ่มทดสอบงานให้กับ พพ. มาตั้งแต่ปี 2543 โดย ผศ.บรรยงวุฒิ จุลละโพธิ ได้เริ่มงานทดสอบให้กับ พพ. ก่อนจะสร้างเป็นห้องศูนย์ทดสอบและทำงานร่วมกันในปี 2550 ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

"ศูนย์ทดสอบจะต้องมีมาตรฐานใน 2 ด้าน คือมาตรฐานในการทดสอบ และมาตรฐานในการกำหนดค่าการประหยัดพลังงาน ซึ่งทั้งสองมาตรฐานทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผู้บริโภค

มีผลิตภัณฑ์ 19 ประเภทจำนวนไม่น้อยกว่า 4,733 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบแล้วว่ามีผลประหยัดผ่านมาตรฐาน





จึงเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ว่าประหยัดพลังงานได้จริง"

มาตรฐานในการทดสอบจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การทดสอบในระดับโลกแล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย เช่น ความร้อน ความชื้น กำลังไฟฟ้า และทุกครั้งจะมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กำกับดูแลการทดสอบให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักปฏิบัติ และยังพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น สภาพการแข่งขันในตลาด และการทดสอบต้องไม่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งเฉพาะ

การทดสอบแต่ละผลิตภัณฑ์ ศูนย์จะรวบรวมตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในตลาดที่มีขนาดและรุ่นเดียวกันมาทดสอบ เพื่อเป็นตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในตลาด และทำการทดสอบตามมาตรฐานและเก็บผลที่ได้มาทำสถิติ

"ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงจะพิจารณาจากตัวอย่างทั้งหมดว่าใครใช้พลังงานน้อยที่สุด Top 20%แรก และนำมาพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น สภาพการแข่งขัน ผลกระทบกับตลาด ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการก่อนกำหนดขึ้นเป็นมาตรฐาน จากนั้นจึงทำประชาพิจารณ์กับผู้เกี่ยวข้องและประชาชน เมื่อผ่านขั้นตอนทั้งหมดจึงจะประกาศใช้เป็นหลักเกณฑ์ประสิทธิภาพสูงของผลิตภัณฑ์นั้น"

ด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาที่เข้มงวดและการตรวจสอบอย่างละเอียดในทุกกระบวนการ จึงเชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากจะมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน และผู้บริโภคสามารถตรวจสอบค่าประหยัดได้จากรายละเอียดที่ระบุบนฉลากได้ด้วยตัวเอง